

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Факультета
государственной
культурной политики
А.Ю. Единак

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Менеджмент детских и молодежных движений**

Направление подготовки

39.04.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки

Управление стратегическими проектами в сфере молодёжной политики

Квалификация (степень) выпускника

МАГИСТР

Форма обучения

ОЧНАЯ

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у магистрантов системных знаний, профессиональных компетенций и управленческих навыков, необходимых для эффективного планирования, организации, развития и оценки деятельности детских и молодежных движений в условиях современного социума, государственной молодежной политики и институционального взаимодействия.

В процессе изучения дисциплины предполагается решение следующих задач:

- раскрыть теоретико-методологические основы менеджмента детских и молодежных движений, их историческое развитие, современное состояние и тенденции трансформации.
- изучить правовые, организационные и институциональные основы функционирования детских и молодежных движений в Российской Федерации и за рубежом.
- сформировать представления о структуре, миссии и стратегических направлениях деятельности детских и молодежных организаций, моделях управления и основных функциях менеджмента.
- освоить современные подходы к управлению проектами и программами, реализуемыми в молодежной среде, включая стратегическое планирование, проектирование, реализацию и оценку результатов.
- сформировать навыки разработки и сопровождения собственных управленческих решений, направленных на развитие молодежных движений, повышение их эффективности и устойчивости.
- изучить технологии организационного развития, командообразования, волонтерского менеджмента, мотивации, лидерства и взаимодействия ключевых субъектов — государства, НКО, образовательных организаций, местных сообществ.
- развить компетенции в области аналитической деятельности, мониторинга и оценки качества работы организаций, анализа рисков, конфликт-менеджмента и принятия управленческих решений.
- овладеть инструментами коммуникации и продвижения, включая PR-технологии, работу в цифровой среде, социальные сети, механизмы формирования позитивного имиджа и общественной поддержки движений.
- сформировать способность к разработке инновационных форм работы с детскими и молодежными коллективами, внедрению современных социальных технологий и цифровых решений.
- обеспечить готовность к профессиональному взаимодействию с органами власти, социальными партнерами, НКО, образовательными учреждениями, лидерами и активистами молодежных движений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 «Менеджмент детских и молодежных движений» входит в «Блок 1. Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками

о
б
р
а
з
о
в
а

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

л Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки (специальности) 39.04.03 Организация работы с молодежью для магистратуры. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

о

УК 4. Коммуникация. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на образовательном стандарте (ФГОС) по направлению подготовки 39.04.03 Организация работы с молодежью для магистратуры и базируется на знаниях, полученных в процессе изучения курсов: «Основы государственной	УК 4.1. Использует современные коммуникативные технологии в процессе профессиональной коммуникации УК 4.2. Демонстрирует навыки коммуникации в разных ситуациях академического и профессионального взаимодействия УК 4.3. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных конференциях, включая международные УК 4.4. Участвует в профессиональной дискуссии УК 4.5. Устанавливает профессиональные контакты и решает конкретные задачи на основе академического и профессионального взаимодействия с учетом мнений отечественных и зарубежных коллег УК 4.6. Переводит с иностранного языка на государственный	- специфику речевой культуры и этики как вида профессиональной деятельности	- русским и иностранным языками как средством делового общения; - культурой общения, различными способами вербальной и невербальной коммуникации и их связях	- профессионально использовать знания в области этики и риторики, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь как средство делового общения
---	---	---	---	---

й

п
о
л

	и обратно, редактирует различные жанры академических и профессиональных текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и пр.)			
УК-5. Межкультурное взаимодействие Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК 5.1. Выбирает и использует необходимую для межкультурного взаимодействия информацию об особенностях отдельных этнических, религиозных, социальных групп УК 5.2. Выстраивает межкультурный диалог с учетом правил межкультурного взаимодействия УК 5.3. Оценивает эффективность процесса межкультурного взаимодействия УК 5.4. Осуществляет анализ и рефлексию собственной деятельности и поведения в процессе межкультурного взаимодействия	- принципы формирования и развития личности; принципы анализа процессов, происходящие в науке и культуре	- собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального развития и общекультурного уровня	- методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня

Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

УСТНЫЙ ОПРОС

Одним из основных способов проверки и оценки знаний студентов по дисциплине является устный опрос, проводимый на семинарских занятиях. Устный опрос является формой текущего контроля и проводится индивидуально или фронтально. Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных

вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью. Максимальное количество набранных баллов – 5.

Контрольные вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Что представляет собой менеджмент детских и молодежных движений как область профессиональной деятельности?
2. Какие особенности отличают управление молодежными организациями от управления другими социальными структурами?
3. В чем заключается значение системного подхода для анализа деятельности молодежных объединений?
4. Как проектный подход применяется в работе детских и молодежных движений?
5. Какие элементы включает институциональный подход в изучении молодежных организаций?
6. Как социокультурный подход помогает понять специфику деятельности молодежных движений?
7. Какие этапы развития молодежных движений можно выделить в российской и мировой практике?
8. Чем различные типы молодежных объединений отличаются друг от друга?
9. Какие нормативно-правовые акты регулируют деятельность молодежных движений в России?
10. Какие требования предъявляются к уставу детской или молодежной организации?
11. Как государственная молодежная политика влияет на деятельность молодежных объединений?
12. Какие институты участвуют в поддержке и регулировании работы молодежных движений?
13. Какие формы государственной и общественной поддержки доступны молодежным объединениям?
14. В чем заключается роль миссии и стратегических целей в управлении движением?
15. Как формируются стратегические направления развития молодежной организации?
16. Какие организационные структуры используются в детских и молодежных движениях?
17. Как распределяются полномочия и функции между участниками

движения?

18. Какие факторы влияют на формирование корпоративной культуры молодежной организации?

19. Какие модели управления наиболее распространены в молодежных объединениях?

20. Как принимаются управленческие решения в молодежных организациях?

21. Какие методы применяются при планировании и прогнозировании деятельности?

22. Как распределяются ресурсы в рамках реализации программ и проектов движения?

23. Что включает система мотивации участников молодежных объединений?

24. Как формируются и развиваются управленческие команды внутри молодежного движения?

25. Какие качества необходимы для лидера молодежной организации?

26. Как организована работа с волонтерами и наставниками в молодежных объединениях?

27. Какие методы способствуют удержанию активистов и участников движения?

28. Какие психолого-педагогические факторы следует учитывать при управлении коллективом молодежи?

29. Какова методология проектного управления в детских и молодежных движениях?

30. Какие этапы включает жизненный цикл социального или культурного проекта?

31. Какими методами осуществляется управление рисками при реализации молодежных проектов?

32. Как создаются и функционируют проектные команды в молодежных движениях?

33. Какие особенности характерны для реализации социально значимых проектов?

34. Какими методами обеспечивается подготовка и проведение массовых мероприятий?

35. Как разрабатывается сценарный план события для молодежной аудитории?

36. Какие инструменты используются для медийного сопровождения мероприятий?

37. Какими способами организаторы вовлекают детей и молодежь в социально-культурную деятельность?

38. Как формируется коммуникационная политика молодежного движения?

39. Какие цифровые инструменты используются для продвижения проектов молодежных организаций?

40. Какими методами проводится мониторинг и оценка

эффективности деятельности движения?

ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ НА СЕМИНАР

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с научной в области социально-культурной деятельности, с полученным фактическим материалом; на развитие педагогического мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств магистранта.

Доклад — расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить необходимые к работе иллюстрации, умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Тест для рубежного контроля (примерные вопросы)

1. Какой подход позволяет рассматривать молодежное движение как целостную систему, включающую цели, структуру, функции и взаимодействие с окружением?

- А) Проектный
- Б) Институциональный
- В) Системный
- Г) Культурологический

Ответ: В) Системный

2. Какой нормативный документ является обязательным для регистрации детской или молодежной организации?

- А) Кодекс этики
- Б) Устав
- В) Программа развития
- Г) Положение о членстве

Ответ: Б) Устав

3. Что отражает миссия молодежного движения?

- А) Годовые отчеты и статистику
- Б) Долгосрочное финансирование
- В) Ценности и смысл деятельности организации
- Г) Принципы формирования бюджета

Ответ: В) Ценности и смысл деятельности организации

4. Какая организационная структура чаще всего используется в волонтерских молодежных объединениях?

- А) Жесткая иерархическая
- Б) Функциональная
- В) Горизонтальная (сетевая)
- Г) Квадратно-матричная

Ответ: В) Горизонтальная (сетевая)

5. Какой тип управления ориентирован на реализацию конкретных инициатив и временных мероприятий?

- А) Административное управление
- Б) Проектный менеджмент
- В) Регламентное управление
- Г) Автономное управление

Ответ: Б) Проектный менеджмент

6. Какой стиль лидерства наиболее характерен для детских и молодежных движений, где важна активность участников и добровольность?

- А) Авторитарный
- Б) Демократический
- В) Бюрократический
- Г) Директивный

Ответ: Б) Демократический

7. Какой элемент входит в процесс командообразования?

- А) Выпуск годового отчета
- Б) Формирование общих целей и правил взаимодействия
- В) Разработка юридической документации
- Г) Проведение финансового аудита

Ответ: Б) Формирование общих целей и правил взаимодействия

8. Что относится к технологиям управления в молодежных организациях?

- А) Мониторинг медиа-публикаций
- Б) Планирование, прогнозирование, распределение ресурсов
- В) Разработка программы развития
- Г) Обеспечение бухгалтерского учета

Ответ: Б) Планирование, прогнозирование, распределение ресурсов

9. Какой документ определяет стратегические направления развития молодежного движения?

- А) Бюджет на текущий год
- Б) План мероприятий на неделю
- В) Стратегия (концепция) развития организации
- Г) График встреч активистов

Ответ: В) Стратегия (концепция) развития организации

10. Что является важным условием эффективного управления человеческими ресурсами в молодежном движении?

- А) Строгий контроль посещаемости
- Б) Развитие компетенций, мотивации и лидерских качеств участников
- В) Увеличение объема документооборота
- Г) Исключение инициативности участников

Ответ: Б) Развитие компетенций, мотивации и лидерских качеств участников

Вопросы к экзамену

1. Сущностные характеристики менеджмента детских и молодежных движений.
2. Специфика управленческих процессов в молодежных организациях.
3. Системный подход в управлении молодежными движениями.
4. Проектный подход в деятельности детских и молодежных объединений.
5. Институциональная трактовка молодежных движений.
6. Социокультурный подход к анализу молодежных организаций.
7. Этапы эволюции молодежных движений и их общественная роль.
8. Классификация детских и молодежных объединений и критерии отличия.
9. Федерально-правовая база функционирования детских и молодежных движений.
10. Уставные документы и регламенты как инструмент управления.
11. Государственная молодежная политика и ее влияние на деятельность объединений.
12. Институциональная среда деятельности: государственные органы, НКО, образовательные организации.

13. Государственные механизмы поддержки молодежных движений.
14. Социальное партнерство как ресурс развития молодежной организации.
15. Миссия и ценностные ориентиры деятельности молодежных движений.
16. Стратегические направления развития молодежных организаций.
17. Организационные структуры: иерархическая, горизонтальная, сетевая.
18. Распределение ролей и полномочий внутри молодежного объединения.
19. Формирование корпоративной культуры и идентичности движения.
20. Модели управления: командная, проектная, сетевая, волонтерская.
21. Методы руководства и принятия решений в молодежных организациях.
22. Технологии планирования и прогнозирования деятельности.
23. Механизмы распределения ресурсов в молодежном движении.
24. Система мотивации участников и активистов.
25. Принципы формирования молодежных управленческих команд.
26. Лидерство и лидерские роли в молодежных объединениях.
27. Управление трудом волонтеров и наставников.
28. Методы стимулирования и удержания участников.
29. Психолого-педагогические основы управления коллективом.
30. Методология проектного управления в молодежных организациях.
31. Основные этапы жизненного цикла проекта.
32. Управление ресурсами, сроками и рисками в проектной деятельности.
33. Формирование проектных команд в молодежных движениях.
34. Реализация социальных, культурных и образовательных проектов.
35. Технологии подготовки событийной деятельности молодежных объединений.
36. Разработка сценарных и организационных планов мероприятий.
37. Медиа- и PR-сопровождение событийных программ.
38. Методы вовлечения детей и молодежи в социально-культурные инициативы.
39. Стратегии коммуникационной политики и продвижения молодежных движений.
40. Методы мониторинга и оценки эффективности деятельности молодежных организаций.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

25-30 баллов заслуживает студент, обладающий всесторонним, систематическим и глубоким знанием учебного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, предложенной преподавателем. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

16-24 баллов выставляется студенту, который продемонстрировал полное знание учебного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания и усвоил основную литературу. Такие студенты способны к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

10-15 баллов заслуживает студент, знающий основной материал в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности. Такие студенты допускают погрешности при ответе на экзамене, но обладают необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Менее 10 баллов выставляется студенту, у которого отсутствуют знания основного учебно-программного материала. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Структура рейтинга и балльные оценки:

лекция – 2 балла

семинар – 3 балла

самостоятельная работа (конспект) – 10 баллов

рубежный контроль (тест) – 10 баллов (проходной 6 баллов)

экзамен – 30 баллов (проходной 10 баллов)

Премияльные: 10 баллов

Всего: 100 баллов

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по

н

а
Составитель: к.ф.н, доцент кафедры педагогической теории и практики
социально-культурной деятельности Гагач М.Г.

р

а

в

л

е

н

и

ю

п

о

д